

# **Universidad de Guadalajara**

Centro Universitario de Ciencias de la Salud

Departamento: Enfermería para la Atención, Desarrollo y Preservación de la Salud

Comunitaria



## **Maestría en Ciencias de la Salud de la Adolescencia y la Juventud**

**Modalidad virtual**

### **Curso:**

Salud de adolescencia y juventud: área sexualidad

### **Proyecto final:**

Sexting ... ¿Y eso qué es?

### **Alumnas:**

Marisol Leyva Moreno

Mavy Valenzuela Villa

### **Asesor:**

Dra. Mónica Borile

## Índice

<b>Actividad previa de reconocimiento de necesidades y propuestas .....</b>	<b>3</b>
Resultados obtenidos en la encuesta a adolescentes .....	3
<b>Sexting ... ¿Y eso qué es? .....</b>	<b>4</b>
Descripción del proyecto.....	4
Justificación del proyecto .....	4-5
Objetivos general y específicos.....	5
Metas .....	5
Localización física (ubicación en el espacio) .....	5
Actividades, tareas, métodos y técnicas .....	5-6
Calendario de actividades o cronograma.....	6
Beneficiarios previstos .....	7
Recursos humanos .....	7
Recursos materiales y financieros .....	7
Cálculo de los costos de ejecución y elaboración del presupuesto.....	7
Resultados .....	7
Referencias .....	8

## Actividad previa de reconocimiento de necesidades y propuestas

Ideas interesantes	Dudas
1. Psicoeducación para padres 2. Educación con enfoque de género 3. Psicoeducación sobre mitos 4. Trabajar con personas con discapacidad temas de sexualidad 5. El uso de las redes y la sexualidad	1. ¿Cuáles serán los temas de interés de los adolescentes de nuestra localidad? 2. ¿Qué métodos preferirán los adolescentes para el conocimiento de los temas? 3. ¿Cómo abordar la psicoeducación en tiempos de covid-19?
<b>Propuestas personales</b>	
1. Realizar una encuesta vía online usando Google forms 2. Hacer intervención a nivel promoción 3. Hacer una evaluación pretest y postest de la intervención	1. Hacer un grupo focal 2. Hacer intervención primaria 3. Preguntar a adolescentes usuarios de nuestro lugar de trabajo
<b>Propuestas grupales</b>	
1. Construir una encuesta vía online 2. Con los resultados identificar el tema de interés y basarnos en él para el desarrollo de un programa	

### Resultados obtenidos en la encuesta a adolescentes

Después de analizar las respuestas por parte de adolescentes de Nogales Sonora, México de entre 13 y 19 años, quienes aún viven con sus padres y no inician su vida sexual, se observó como principal tema de interés y del cual tienen muy poco conocimiento el sexting, así mismo señalaron que el método mediante el cual les gustaría abordar el tema es a través de infografías.

## **Sexting ... ¿Y eso qué es?**

### **Descripción del proyecto**

Se trata de un proyecto a nivel promoción dirigido principalmente a adolescentes con el objetivo de psicoeducar sobre el sexting, el cual resulta ser tema de interés entre esta población, haciendo uso de infografías en redes sociales y medios impresos.

### **Justificación del proyecto**

El aumento del uso de las tecnologías de la información y comunicación ha diversificado las formas de comunicación social, este cambio en la dinámica impacta también a los adolescentes quienes utilizan de forma cotidiana los teléfonos móviles, internet o redes sociales como medio de socialización (Ruido et al., 2018).

En los últimos años, los procesos de socialización en la adolescencia se han modificado, brindando nuevos espacios de dinámica social (Pérez, 2010), uno de los de mayor interés y uso por parte de los adolescentes es el ciberespacio, entendiéndolo como un entorno virtual que simula relaciones reales entre diferentes participantes guardando semejanza con prácticas tradicionales, sin embargo, generando nuevos riesgos y peligros (Mejía-Soto et al., 2014).

Debido a los cambios originados por la crisis del COVID-19, los adolescentes deberán adaptarse a una nueva realidad, la cual implica cambios en sus rutinas, aumentando el tiempo de exposición a los medios electrónicos, ya sea por cuestiones relacionadas con su educación o como una forma de contacto social (UNICEF, 2020).

Dicha exposición continua a los medios electrónicos, aunado a los cambios de expresión social, y a los cambios físicos propios de la adolescencia, hacen más probable que los menores hagan uso de dispositivos tales como teléfonos móviles y computadoras como forma de expresión de su sexualidad, ya que brindan la facilidad de grabar contenidos en cualquier lugar en el que encuentren intimidad y después compartirlos (INTECO, 2011). Resultando de importancia el sexting en la adolescencia como una expresión de su sexualidad, entendiéndose a este como “recibir, enviar o reenviar mensajes de texto, imágenes o fotografías que presentan

un contenido sexual explícito, vía Internet o teléfono celular” (Mejía-Soto et al., 2014).

### Objetivos general y específicos

Objetivo general:

- Informar a los adolescentes sobre el sexting abordando sus riesgos

Objetivos específicos:

- Recabar información relevante sobre el sexting
- Identificar editores de imágenes y texto para la elaboración de infografías
- Identificar el medio de difusión pertinente
- Elaborar infografías sobre el sexting desde la bibliografía consultada
- Difundir las infografías

### Metas

- Elaborar cuatro infografías que aborden el sexting desde la perspectiva del adolescente, pero sustentadas en evidencia

### Localización física (Ubicación en el espacio)

El proyecto está basado en la perspectiva de adolescentes de Nogales, Sonora, sin embargo, el alcance podría ser a nivel internacional debido a la difusión que se da en redes sociales y los medios impresos.

### Actividades y tareas (Métodos y técnicas)

Meta	Producto	Actividades	Tareas	Técnicas
Elaborar cuatro infografías que aborden el sexting desde la perspectiva del adolescente, pero sustentadas en evidencia	Cuatro infografías - ¿Qué es? - Mitos y verdades - Riesgos - ¿Cómo hacerlo?	- Recabar información relevante sobre el sexting - Identificar editores de imágenes y	- Buscar información sobre el sexting en fuentes científicas - Hacer un análisis de cual es el editor de texto e imágenes con	-Técnicas de tipo expositivo -Técnicas visuales

		<p>texto para la elaboración de infografías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el medio de difusión pertinente</li> <li>- Elaborar infografías sobre el sexting desde la bibliografía consultada</li> <li>- Difundir las infografías</li> </ul>	<p>mayores beneficios para la elaboración de la infografía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar o diseñar imágenes que impacten al adolescente</li> <li>- Creación de una página en diferentes redes sociales para la difusión</li> </ul>	
--	--	---	--	--

### Calendario de actividades y cronograma

Actividades	Junio			
	1 sem	2 sem	3 sem	4 sem
- Recabar información relevante sobre el sexting				
- Identificar editores de imágenes y texto para la elaboración de infografías				
- Identificar el medio de difusión pertinente				
- Elaborar infografías sobre el sexting desde la bibliografía consultada				
- Difundir las infografías				

### **Beneficiarios previstos**

Adolescentes de entre 12 y 21 años, quienes aún viven con sus padres, no inician su vida sexual, son estudiantes y pertenecen a la clase media (teniendo acceso a internet)

### **Recursos humanos**

Marisol Leyva Moreno y Mavy Valenzuela Villa de 26 años, ambas psicólogas, quienes diseñarán y difundirán el material.

### **Recursos materiales y financieros**

- Recursos materiales: Computadora, impresora, hojas de opalina
- Los recursos técnicos: Programas de edición, internet, acceso a bases de datos
- Los recursos financieros: Financiamiento propio

### **Cálculos de costos de ejecución y elaboración del presupuesto**

<b>Concepto</b>	<b>Costo en pesos</b>
Mensualidad del servicio de internet	\$369.00
Pago de programas de edición	\$135.00
Hojas de opalina	\$80.00
Tinta para impresora	\$680.00
<b>Total</b>	<b>\$1264.00</b>

### **Resultados**

Se espera el concretar la producción de las infografías planteadas y mediante ellas lograr la difusión de la información entre los adolescentes, contribuyendo al conocimiento del sexting y a la disminución de comportamientos sexuales de riesgo en medios digitales.

## Referencias

- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., & Martínez-Román, R. (2018). El Sexting a través del discurso de adolescentes españoles. *Saúde e Sociedade*. <https://doi.org/10.1590/s0104-12902018171835>
- INTECO. (2011). Guía sobre adolescencia y sexting : qué es y cómo prevenirlo. *Panorama*.
- Mejía-Soto, G., Guillermina, D., & Soto, M. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes Sexting: an increasingly widespread form of sexual violence among young people. *Perinatol. Reprod. Hum.*
- Pérez, G. (2010) Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. *Revista de Educación Social*, N° 11.
- UNICEF (2020). Para plantar cara al nuevo coronavirus en casa: Uso saludable de las TICs. Recuperado de: <https://www.unicef.es/educa/blog/uso-saludable-tics>

**Psicóloga Marisol Leyva Moreno**

marisol.lm@hotmail.com

**Psicóloga Mavy Valenzuela**

mavyvalenzuela@gmail.com